

## **Группа компаний «РОЛЬФ» сообщает о проведении сделки по продаже своего бизнеса «Белый Сервис»**

Москва, 16 августа 2011 - Группа компаний «РОЛЬФ» сообщает о проведении сделки по продаже своего бизнеса «Белый Сервис». Бизнес будет выкуплен лидером проекта «Белый Сервис» Дмитрием Роткиным и с этого момента будет развиваться как самостоятельная компания, не принадлежащая Группе «РОЛЬФ» и не финансируемая Группой.

Данная сделка, по сути, является примером реализации схемы Management Buyout (приобретение менеджерами контрольного пакета акций своей компании) - общепринятой в развитых странах концепции продажи активов менеджерам.

В результате сделки новая компания в лице Дмитрия Роткина становится собственником торговой марки «Белый Сервис». Новая компания будет определять стратегию развития проекта, осуществлять все взаимодействия с существующими партнерскими точками «Белого Сервиса» (50 точек в 36 городах России) и также полностью отвечать за операционную деятельность собственной станции «Белого Сервиса» на Дмитровском шоссе в Подмоскowie. Поставки запасных частей партнерам и станции на Дмитровском шоссе будут по-прежнему осуществляться компанией «Ви Лав Партс», входящей в состав «РОЛЬФ», на основе прямых договоров.

Таким образом, с момента завершения сделки Группа «РОЛЬФ» не будет финансировать проект «Белый Сервис» и отвечать за его развитие. «РОЛЬФ» в лице компании «Ви Лав Партс» будет выступать для проекта Дмитрия Роткина поставщиком запасных частей.

Влияние мирового финансового кризиса на российский автомобильный рынок, выразившееся, в частности, в 50% падении продаж новых автомобилей в 2009 году, привело и дилеров, и производителей к пониманию очевидной необходимости активной работы с новой целевой аудиторией – владельцами послегарантийных автомобилей. «РОЛЬФ» оперативно отреагировал на кардинальные изменения на рынке и стал пионером в данном направлении, уже в конце 2009 года запустив первую в стране федеральную сеть станций сервисного обслуживания.

**Игорь Салита, Главный Исполнительный директор Группы компаний «РОЛЬФ», комментирует:**

«РОЛЬФ» всегда гордился тем, что первым внедрял на российском автомобильном рынке инновационные технологии, позволяющие клиентам получить новые услуги и высочайшее качество сервиса.

Запуск проекта «Белый Сервис» в 2009 году стал для нас очередным шагом на пути построения в стране цивилизованного автомобильного рынка. На стартовом этапе создание проекта не в качестве обособленной компании, а в рамках Группы «РОЛЬФ» было абсолютно оправданным – мы имели возможность по максимуму использовать опыт и лучшие практики компании. Также именно лидерские позиции «РОЛЬФ» позволили нам в свое время получить доступ к последним западным технологиям экспресс-сервиса.

Всего через 1,5 года после запуска проект функционирует полностью самостоятельно, и принадлежность его к Группе компаний «РОЛЬФ», приоритетным бизнесом для которой на данный момент является Розничное подразделение, то есть сеть официальных дилерских центров 11 брендов, сейчас несколько тормозит развитие «Белого Сервиса», поскольку основной объем инвестиций направляется именно на развитие Розницы.

Именно поэтому было принято решение о проведении сделки Management Buyout. Я уверен, что Дмитрий Роткин как лидер проекта, запустивший его «с нуля», с успехом сохранит лучшие практики «РОЛЬФ» и сможет добиться впечатляющего роста бизнеса и значительных успехов».

#### **Дмитрий Роткин, лидер проекта «Белый Сервис», добавляет:**

«Я очень благодарен «РОЛЬФу» как компании и его руководству за предоставленный шанс вывести проект в «самостоятельное плавание».

Конечно, я со своей командой приложу все усилия для того, чтобы качество сервиса, инновационность и постоянный ввод новых услуг на станциях «Белый Сервис» всегда соответствовали высочайшему уровню, к которому относится клиентское обслуживание в «РОЛЬФе»».

Сделка между Группой «РОЛЬФ» и Дмитрием Роткиным будет завершена 31 августа 2011 года. Переходный период будет нацелен на обеспечение максимального комфорта для партнеров «Белого Сервиса» с точки зрения операционных взаимодействий.

В частности, поставки запасных частей по-прежнему будут осуществляться через компанию «Ви Лав Партс». Кроме того, в команду, которая будет работать с Дмитрием Роткиным, войдут ключевые сотрудники проекта «Белый Сервис» из «РОЛЬФа», что также поможет обеспечить преемственность.

«РОЛЬФ» уже проинформировал партнеров «Белого Сервиса» о предстоящих изменениях, и они отреагировали на сообщение позитивно. Так, например, один из партнеров проекта, **Евгений Петров, совладелец станции «АвтоЦентр на Семеновской», отмечает:**

«Проект «Белый Сервис» стал очень своевременной реакцией на потребность рынка в качественном и прозрачном обслуживании постгарантийных автомобилей. Мы открыли уже 2 станции «Белого Сервиса» и намерены продолжать сотрудничество; уверены, что решение, принятое руководством «РОЛЬФ» и Дмитрием Роткиным, правильное и нацелено исключительно на достижение большей эффективности развития проекта».

#### **Дополнительная информация:**

Департамент корпоративных коммуникаций Группы компаний «РОЛЬФ»

Мария Заикина, +7 916 508 67 13, [MGZaikina@rolf.ru](mailto:MGZaikina@rolf.ru)

Дмитрий Тарасов, +7 (910) 404 88 83, [D.V.Tarasov@rolf.ru](mailto:D.V.Tarasov@rolf.ru)