

Пресс-релиз

РОЛЬФ объявляет результаты деятельности за 2009 год

18 июня 2010 года, Москва - Группа компаний РОЛЬФ, ведущий автомобильный холдинг, объявляет основные финансовые показатели за 2009 год и первые результаты деятельности компании в 2010 году.

В общей сложности, выручка компании РОЛЬФ сократилась на 45 % и составила 62 110 млн рублей в 2009 году, что явилось отражением сложных рыночных условий. Показатель EBITDA за указанный период уменьшился до убытка в 3 459 млн рублей по сравнению с прибылью в размере 8 548 млн рублей за аналогичный период 2008 года. За 2009 год ГК РОЛЬФ было реализовано 79 698 штук автомобилей, что на 50 процентов меньше, чем за 2008 год.

Комментируя результаты, главный исполнительный директор Группы компаний РОЛЬФ Ник Хокинс сказал: «Без сомнения 2009 год стал одним из наиболее тяжелых для российского автомобильного рынка, и из-за совокупности многих факторов для многих игроков на рынке это была борьба за выживание. Основные результаты наглядно демонстрируют влияние кризиса на наш бизнес, но не отражают значительные достижения Группы по уменьшению долговых обязательств, реструктуризации бизнеса и оптимизации процессов. Результаты этих действий очевидны сейчас, когда рынок начинает показывать первые признаки улучшения в первой половине 2010 года».

Ключевые показатели бизнеса и финансовые результаты:

Каждое бизнес подразделение ГК РОЛЬФ зафиксировало значительное падение выручки и прибыльности в 2009 году. Больше всего непростая рыночная ситуация отразилась на платформе дистрибуции.

Выручка (млн рублей)	2008	2009
Розница	54 334	39 943
Дистрибуция	70 177	28 359
Логистика/запчасти	9 206	6 831
Другое	360	725

Взаиморасчеты между компаниями	(21 097)	(13 748)
Выручка	112 980	62 110
ЕБИТДА	8 548	(3 459)

Можно отметить следующие важные бизнес достижения 2009 года:

Розничный бизнес ГК РОЛЬФ увеличил долю рынка в области продаж новых автомобилей в 2009 году, тем самым продемонстрировав меньшее падение, чем автомобильный рынок в целом. Также, Розница укрепила портфель брендов, открыв первый дилерский центр марки Skoda в Санкт-Петербурге и новый дилерский центр Renault в том же городе. Продолжилась работа по подготовке к запуску дилерского центра Toyota в Москве, открытие которого намечено на 4 квартал 2010 года.

Дистрибуция – в марте было подписано новое дистрибуторское соглашение с компанией Mitsubishi Motors Corporation на пять лет, подтверждающее статус РОЛЬФ Импорт в качестве эксклюзивного дистрибьютора автомобилей Mitsubishi Motors на территории РФ. Также завершилась сделка по продаже 40% акций компании РОЛЬФ Импорт Mitsubishi Corporation.

Логистика и запасные части – ROLF SCS продолжила укреплять свои позиции на рынке, расширяя сферу деятельности и развивая свою сеть. ROLF SCS подписала эксклюзивный договор с портом Восточный на Дальнем Востоке, который открывает альтернативный маршрут импорта автомобилей в Россию, а также укрепила свои позиции открытием автомобильного терминала в порту Петролеспорт. Помимо этого, ROLF SCS открыла региональный терминал в Санкт-Петербурге, предоставляющий полный набор услуг по логистике. В 2009 году бизнес ГК РОЛЬФ по дистрибуции запасных частей запустил новый проект - Белый Сервис, который стал первой федеральной сетью послегарантийного обслуживания автомобилей. Ожидается, что к концу 2010 года будет функционировать уже 100 сервисных центров Белого Сервиса в регионах России.

Также ГК РОЛЬФ достигла соглашения с банками-кредиторами о рефинансировании существующих кредитных линий, в результате чего был получен синдицированный кредит в размере 500 миллионов долларов. РОЛЬФ также успешно завершил процесс по предложению, сделанному в адрес правомочных владельцев Гарантированных Облигаций Группы на сумму 250 миллионов долларов, по обмену этих бумаг на новые облигации. Необходимые в рамках этого предложения выплаты были профинансированы новым стратегическим партнером – Сбербанком России. В последующем РОЛЬФ получил дополнительную долгосрочную кредитную линию от Сбербанка, которая была использована на погашение синдицированного кредита в марте 2010 года.

2010

В первые месяцы 2010 года на рынке прослеживается позитивная динамика, и результаты каждого из бизнес направлений оказались выше запланированных. Группа планирует вернуться к прибыльности в 2010 году, при отсутствии непредвиденных негативных факторов.

Ник Хокинс, комментируя деятельность компании в начале 2010 года, отметил: «Мы очень довольны первыми результатами и уверены, что у РОЛЬФа достаточно опыта и сил для того, чтобы использовать все возможности, существующие на рынке. Компания РОЛЬФ является автомобильной компанией, однако диверсифицированная структура нашего бизнеса позволяет нам быть уверенными в успехе».

За дополнительной информацией обращайтесь:

Марина Глушкова

Группа Компаний РОЛЬФ

«Отличная компания для Отличных людей»

Раб. + 7 495 785 1978

Моб. + 7 910 490 6854

MEGlushkova@rolf.ru